

Third Semester Private Study QB Journalism

Journalism and the art of Advertising

1. अंगरेजी में विज्ञापन का शब्द क्या है? (advert , advertised, advertising, advertisement)
2. हिंदी में एडवर्टाइजमेंट के लिए प्रयुक्त शब्द क्या है? (विज्ञापन, विज्ञान, विपणन, विपणक)
3. विज्ञापन विज्ञान एडवर्टाइजमेंट शब्द की उत्पत्ति किस भाषा से हुई है? (लैटिन, अंगरेजी, फ्रांसीसी, स्पेनिश)
4. एडवर्टाइज का अर्थ क्या है? (जानकारी देना, प्रदर्शन करना, आकर्षित करना, समर्थन करना)
5. सामाजिक परिवर्तन का सशक्त साधन क्या है?(विज्ञान, विज्ञापन, वितरण,विपणन)
6. एडवर्ड किस भाषा का शब्द है?(फ्रांसीसी अंगरेजी लाइट इन स्पेनिश)
7. विज्ञापन किस प्रकार का शब्द है?(रूढ, योगरूढ, यौगिक, सामान्य)
8. विज्ञापन में ज्ञापन का अर्थ क्या है? (आकर्षित करना, घोषणा करना, मुड़ना,,सूचना देना)
9. पब्लिसिटी मीडिया का हिंदी रूपांतर क्या है?(प्रधान माध्यम, प्रचार माध्यम, प्रसिद्ध माध्यम, प्रमुख माध्यम)
10. मार्केटिंग का असरदार हथियार क्या है?(मीडिया, कंप्यूटर, इंटरनेट, विज्ञापन)
11. उद्योग जगत में निर्णायक भूमिका कौन निभाता है?(मीडिया, कंप्यूटर, इंटरनेट, विज्ञापन)
12. आर्थिक गतिविधि का केंद्र क्या है?(मीडिया, कंप्यूटर, इंटरनेट, विज्ञापन)
13. खरीदने की इच्छा पैदा करना किस का लक्ष्य है?(मीडिया, कंप्यूटर, इंटरनेट, विज्ञापन)
14. स्पर्धा के दौर में विज्ञापन का लक्ष्य किसका स्थान निर्धारित करना है?(माध्यम, मीडिया, ब्रांड, विशेष)
15. संरचना में विज्ञापन किस प्रकार का माध्यम है? (सामाजिक, सांस्कृतिक, सर्जनात्मक, व्यंग्यात्मक)
16. विज्ञापन की भाषा का स्वरूप कैसा है?(सामाजिक, सांस्कृतिक, सर्जनात्मक, व्यंग्यात्मक)
17. क्या जन संस्कृति का अभिन्न अंग बन गया है? (विज्ञापन, विपणन, मीडिया, इंटरनेट)
18. पॉपुलर कल्चर का अभिन्न अंग क्या है?(मीडिया, कंप्यूटर, इंटरनेट, विज्ञापन)
19. मार्केटिंग मिक्स के कितने घटक है?(एक, द, तीन, चार)
20. विज्ञापन का संबंध किससे है?(मीडिया, प्रमोशन, प्रोफेशन, प्रोग्राम)
21. उत्पादक और उपभोक्ता के बीच भरोसे की कड़ी क्या है?(मीडिया, विज्ञापन, विपणन, प्रोग्राम)
22. ब्रांड से संबंध बनाने का माध्यम क्या है?(उपभोक्ता, उपकारी, दर्शक, श्रोता)
23. उपभोक्ता एक ही ब्रांड खरीदकर क्या पाता है?(पैसे, संतोष, भाग्य, गिफ्ट)
24. ब्रांड उपभोक्ता के लिए क्या बन जाता है?(आदर्श, आत्मा, आदत, इबादत)
25. ब्रांड उत्पाद की अपनी क्या होती है? (क्वांटिटी, क्वालिटी, क्वांटम, क्वांट)
26. नया उत्पाद होने पर कंपनी को किस से लाभ मिलता है?(मीडिया, विज्ञापन, ब्रांड, ब्रांड इमेज)
27. आज का उपभोक्ता क्या देखकर सामान खरीदा है?(विज्ञापन, इंटरनेट, ब्रांड, मीडिया)
28. यूएसपी क्या है?(यूनियन ऑफ स्टूडेंट पार्टी, यूनियन ऑफ सेलिंग पार्टी, यूनीक सेलिंग प्रपोजिशन, सॉल्व प्रोडक्ट)
29. ब्रांडों की अपनी जगह कहाँ है?(मीडिया में, विज्ञापन में, बाजार में, मॉल में)
30. ब्रांड पोजिशनिंग से किसको लाभ होता है?(इंटरनेट, विज्ञापन, उपभोक्ता, विक्रेता)
31. किसके आधार पर ब्रांड पोजिशनिंग बदलता है? (ब्रांड, उपभोक्ता, विज्ञापन, माध्यम)
32. बाजार में आधी जंग किस से जीती जाती है? (ब्रांड, उपभोक्ता, विज्ञापन, माध्यम)
33. विज्ञापन किस को प्रभावित करता है?(मीडिया, ब्रांड, बाजार, जनमत)
34. विज्ञापन किसका समर्थन नहीं जुटा पाता है? (सामाजिक, आर्थिक, राजनीतिक, शैक्षणिक)
35. पर्यावरण संबंधी विज्ञापन किस प्रकार के विज्ञापन के अंतर्गत आता है? (जनहित में जारी विज्ञापन, राजनीतिक विज्ञापन, वस्तुपरक विज्ञापन, इंटरनेट विज्ञापन)
36. सड़क सुरक्षा विज्ञापन किसके प्रकार के विज्ञापन के अंतर्गत आता है? (जनहित में जारी विज्ञापन, राजनीतिक विज्ञापन, वस्तुपरक विज्ञापन, इंटरनेट विज्ञापन)
37. स्वास्थ्य संबंधी विज्ञापन किस विज्ञापन के अंतर्गत आता है? (जनहित में जारी विज्ञापन, राजनीतिक विज्ञापन, वस्तुपरक विज्ञापन, इंटरनेट विज्ञापन)
38. लिंग आधारित असमानता के विरोध पर विज्ञापन किस प्रकार के विज्ञापन के अंतर्गत आता है? (जनहित में जारी विज्ञापन, राजनीतिक विज्ञापन, वस्तुपरक विज्ञापन, इंटरनेट विज्ञापन)
39. सर्व शिक्षा अभियान का विज्ञापन किस प्रकार के विज्ञापन के अंतर्गत आता है? (जनहित में जारी विज्ञापन, राजनीतिक विज्ञापन, वस्तुपरक विज्ञापन, इंटरनेट विज्ञापन)
40. बाल विवाह के विरोध में दिया गया विज्ञापन किस विज्ञापन के अंतर्गत आता है? (जनहित में जारी विज्ञापन, राजनीतिक विज्ञापन, वस्तुपरक विज्ञापन, इंटरनेट विज्ञापन)

41. दहेज के खिलाफ दिया गया विज्ञापन किस विज्ञापन श्रेणी के अंतर्गत आता है? (जनहित में जारी विज्ञापन, राजनीतिक विज्ञापन, वस्तुपरक विज्ञापन, इंटरनेट विज्ञापन)
42. "Advertising is the art of getting a USP" यह किसका कथन है? (ब्लॉच एलियट, रोजर रीव्स, जेम्स लिटिल फील्ड, सी एच सैंडेज)
43. एडवरटाइजिंग को चैनल एक्सप्रेशन किसने कहा? (ब्लॉच एलियट, रोजर रीव्स, जेम्स लिटिल फील्ड, सी एच सैंडेज)
44. एडवरटाइजिंग को डॉलर प्रॉफिट मैक्सिमाइज करने का तरीका किसने माना? (ब्लॉच एलियट, रोजर रीव्स, जेम्स लिटिल फील्ड, सी एच सैंडेज)
45. विज्ञापन को पेरियिंग प्रोफेशन किसने माना? (ब्लॉच एलियट, रोजर रीव्स, जेम्स लिटिल फील्ड, सी एच सैंडेज)
46. बाजार और विपणन का सशक्त हथियार क्या है? (ब्रांड, उपभोक्ता, विज्ञापन, माध्यम)
47. आर्थिक प्रक्रिया का अहम हिस्सा क्या है? (ब्रांड, उपभोक्ता, विज्ञापन, माध्यम)
48. विज्ञापन क्या है? (विज्ञान, शिल्प, कला, व्यंग्य)
49. विज्ञापन उपभोक्ता की क्रय सामर्थ्य का विकास करता है यह किसका कथन है? (वीएस राठौर, केके सक्सेना, डोरोथी कोहन, विजय कुलश्रेष्ठ)
50. किसने हमारे अर्थ तंत्र को नई ऊर्जा और गतिशीलता प्रदान की है? (विज्ञापन, विपणन, ब्रांड, मीडिया)
51. विज्ञापन के कारण किसकी महत्ता निर्विवाद रूप से बढ़ी है? (मीडिया, ब्रांड, विक्रेता, उपभोक्ता)
52. विज्ञापन के दावे कैसे होते हैं? (आकर्षक, अतिरंजनापूर्ण, अनाकर्षक, चमकीले)
53. विज्ञापन किस के मूल्य में वृद्धि करता है? (उपभोक्ता, विक्रेता, उत्पाद, ब्रांड)
54. विज्ञापन किस की रीढ़ है? (माध्यम, इंटरनेट, पत्रकारिता, सिनेमा)
55. भूगोल क्षेत्र विस्तार के आधार पर विज्ञापन के कितने प्रकार हैं? (2, 3, 4, 5)
56. माध्यम के आधार पर विज्ञापन के कितने प्रकार हैं? (3, 4, 5, 6)
57. मुद्रित माध्यम के आधार पर विज्ञापन कितने प्रकार का है? (3, 4, 5, 6)
58. इलेक्ट्रॉनिक माध्यम के आधार पर विज्ञापन कितने प्रकार का है? (तीन, चार, पांच, छः)
59. विषय वस्तु के आधार पर विज्ञापन कितने प्रकार का है? (5, 6, 7, 8)
60. प्रस्तुतीकरण शैली के आधार पर विज्ञापन के कितने भेद हैं? (तीन, चार, पांच, छे)
61. विश्वग्राम शब्द का निहितार्थ क्या है? (इंटरनेट, बाजार, माध्यम, विज्ञापन)
62. किस विज्ञापन के लक्षित उपभोक्ता विश्वभर में है? (राष्ट्रीय, क्षेत्रीय, स्थानीय, अंतरराष्ट्रीय)
63. किस प्रकार के विज्ञापन अंतरराष्ट्रीय टेलीविजन चैनलों पर दिखाई पड़ते हैं? (राष्ट्रीय, क्षेत्रीय, स्थानीय, अंतरराष्ट्रीय)
64. किस प्रकार के विज्ञापन बनाने में अधिक खर्च करना पड़ता है? (राष्ट्रीय, क्षेत्रीय, स्थानीय, अंतरराष्ट्रीय)
65. किस प्रकार के विज्ञापनों का लक्षित उपभोक्ता समाज देश भर में फैला हुआ है? (क्षेत्रीय, राष्ट्रीय, अंतरराष्ट्रीय स्थानीय)
66. देश के बड़े औद्योगिक घराने किस स्तर के विज्ञापन देते हैं? (राष्ट्रीय, क्षेत्रीय, स्थानीय, अंतरराष्ट्रीय)
67. सरकारी मंत्रालय किस प्रकार के विज्ञापन देते हैं? (राष्ट्रीय, क्षेत्रीय, स्थानीय, अंतरराष्ट्रीय)
68. रोजमर्रा की जरूरतों के लिए किस प्रकार के विज्ञापन दिए जाते हैं? (राष्ट्रीय, क्षेत्रीय, स्थानीय, अंतरराष्ट्रीय)
69. जो विज्ञापन शहर विशेष तक सीमित रहते हैं उन्हें क्या कहा जाता है? (राष्ट्रीय, क्षेत्रीय, स्थानीय, अंतरराष्ट्रीय)
70. किसी स्थान विशेष की जनता के संबोधनार्थ बने विज्ञापनों को क्या कहा जाता है? (राष्ट्रीय, क्षेत्रीय, स्थानीय, अंतरराष्ट्रीय)
71. किन विज्ञापनों का बजट काफी कम होता है? (राष्ट्रीय, क्षेत्रीय, स्थानीय, अंतरराष्ट्रीय)
72. किन विज्ञापनों का उत्पाद वितरण नेटवर्क सीमित होता है? (राष्ट्रीय, क्षेत्रीय, स्थानीय, अंतरराष्ट्रीय)
73. मुद्रित माध्यम के तहत आनेवाले विज्ञापनों को क्या कहा जाता है? (राष्ट्रीय विज्ञापन, मुद्रित विज्ञापन, अंतरराष्ट्रीय विज्ञापन, जनहित में जारी विज्ञापन)
74. स्मरणिकाओं के विज्ञापन को क्या कहा जाता है? (राष्ट्रीय विज्ञापन, मुद्रित विज्ञापन, अंतरराष्ट्रीय विज्ञापन, जनहित में जारी विज्ञापन)
75. हैडबिल विज्ञापन किस प्रकार के विज्ञापन के अंतर्गत आते हैं? (राष्ट्रीय विज्ञापन, मुद्रित विज्ञापन, अंतरराष्ट्रीय विज्ञापन, जनहित में जारी विज्ञापन)
76. साइन बोर्ड विज्ञापन किसके अंतर्गत आते हैं? (राष्ट्रीय विज्ञापन, मुद्रित विज्ञापन, अंतरराष्ट्रीय विज्ञापन, जनहित में जारी विज्ञापन)
77. डाक विज्ञापन किसके अंतर्गत आते हैं? (राष्ट्रीय विज्ञापन, मुद्रित विज्ञापन, अंतरराष्ट्रीय विज्ञापन, जनहित में जारी विज्ञापन)
78. दीवारों पर चिपके विज्ञापन किस प्रकार के विज्ञापनों के अन्तर्गत आते हैं? (राष्ट्रीय विज्ञापन, मुद्रित विज्ञापन, अंतरराष्ट्रीय विज्ञापन, जनहित में जारी विज्ञापन)
79. दीवारों पर चिपकानेवाले विज्ञापनों को क्या कहा जाता है? (राष्ट्रीय विज्ञापन, मुद्रित विज्ञापन, अंतरराष्ट्रीय विज्ञापन, जनहित में जारी विज्ञापन)

80. किस प्रकार के विज्ञापन शब्द और तस्वीरों के माध्यम से संदेश संप्रेषित करते हैं ? (राष्ट्रीय विज्ञापन, मुद्रित विज्ञापन, अंतर्राष्ट्रीय विज्ञापन, जनहित में जारी विज्ञापन)
81. किस प्रकार के विज्ञापन साक्षर जनसमूह की ओर लक्षित है? (राष्ट्रीय विज्ञापन, मुद्रित विज्ञापन, अंतर्राष्ट्रीय विज्ञापन, जनहित में जारी विज्ञापन)
82. शिक्षा के स्तर को ध्यान में रखते हुए बनाए गए विज्ञापन कौन से हैं ? (राष्ट्रीय विज्ञापन, मुद्रित विज्ञापन, अंतर्राष्ट्रीय विज्ञापन, जनहित में जारी विज्ञापन)
83. किस प्रकार के विज्ञापन ग्राहक से सीधा संबंध बनाए रखते हैं? (राष्ट्रीय विज्ञापन, वर्गीकृत विज्ञापन, अंतर्राष्ट्रीय विज्ञापन, जनहित में जारी विज्ञापन)
84. किस प्रकार के विज्ञापन से सीधा संबंध बनाने के उद्देश्य से दिए जाते हैं? (राष्ट्रीय विज्ञापन, वर्गीकृत विज्ञापन, अंतर्राष्ट्रीय विज्ञापन, जनहित में जारी विज्ञापन)
85. किन विज्ञापनों में मूल संदेश पर बल दिया जाता है? (वर्गीकृत विज्ञापन, सजावटी विज्ञापन, राष्ट्रीय विज्ञापन, दृश्य श्रव्य विज्ञापन)
86. किन विज्ञापनों में कलात्मकता पर उतना बल नहीं दिया जाता? (वर्गीकृत विज्ञापन, सजावटी विज्ञापन, क्षेत्रीय विज्ञापन, दृश्य श्रव्य विज्ञापन)
87. किन विज्ञापनों के लिए अलग अलग पृष्ठ निर्धारित होते हैं ? (राष्ट्रीय विज्ञापन, वर्गीकृत विज्ञापन, अंतर्राष्ट्रीय विज्ञापन, जनहित में जारी विज्ञापन)
88. कम से कम शब्दों में सीधा संदेश देनेवाले विज्ञापन क्या कहलाते हैं? (राष्ट्रीय विज्ञापन, वर्गीकृत विज्ञापन, अंतर्राष्ट्रीय विज्ञापन, जनहित में जारी विज्ञापन)
89. वैवाहिक विज्ञापन किस प्रकार के विज्ञापनों के अंतर्गत आते हैं ? (राष्ट्रीय विज्ञापन, वर्गीकृत विज्ञापन, अंतर्राष्ट्रीय विज्ञापन, जनहित में जारी विज्ञापन)
90. नौकरी के लिए प्रयुक्त विज्ञापन किस प्रकार के हैं ? (राष्ट्रीय विज्ञापन, वर्गीकृत विज्ञापन, अंतर्राष्ट्रीय विज्ञापन, जनहित में जारी विज्ञापन)
91. मकान खरीदने - बेचने के लिए किस प्रकार के विज्ञापन दिए जाते हैं? (राष्ट्रीय विज्ञापन, वर्गीकृत विज्ञापन, अंतर्राष्ट्रीय विज्ञापन, जनहित में जारी विज्ञापन)
92. नीलामी की सूचना के लिए किस प्रकार के विज्ञापन दिए जाते हैं? (राष्ट्रीय विज्ञापन, वर्गीकृत विज्ञापन, अंतर्राष्ट्रीय विज्ञापन, जनहित में जारी विज्ञापन)
93. मुद्रित विज्ञापनों के प्रारंभिक रूप को क्या कहा जाता है? (राष्ट्रीय विज्ञापन, वर्गीकृत विज्ञापन, अंतर्राष्ट्रीय विज्ञापन, जनहित में जारी विज्ञापन)
94. बड़े आकार के आकर्षक विज्ञापनों को क्या कहा जाता है ? (वर्गीकृत विज्ञापन, सजावटी विज्ञापन, क्षेत्रीय विज्ञापन, दृश्य श्रव्य विज्ञापन)
95. अंगरेजी के डिस्प्ले एडवर्टाइजमेंट का पर्याय क्या है ? (वर्गीकृत विज्ञापन, सजावटी विज्ञापन, क्षेत्रीय विज्ञापन, दृश्य श्रव्य विज्ञापन)
96. किस प्रकार के विज्ञापन पूरे पृष्ठ के हो सकते हैं ? (वर्गीकृत विज्ञापन, सजावटी विज्ञापन, क्षेत्रीय विज्ञापन, दृश्य श्रव्य विज्ञापन)
97. किस प्रकार के विज्ञापन नई सज-धज के साथ प्रकाशित होते हैं? (वर्गीकृत विज्ञापन, सजावटी विज्ञापन, क्षेत्रीय विज्ञापन, दृश्य श्रव्य विज्ञापन)
98. रेडियो पर सुने जानेवाले विज्ञापनों को क्या कहा जाता है ? (दृश्य विज्ञापन, सजावटी विज्ञापन, श्रव्य विज्ञापन, दृश्य श्रव्य विज्ञापन)
99. अनपढ़ लोगों के लिए लाभप्रद विज्ञापन कौन से हैं ? (दृश्य विज्ञापन, सजावटी विज्ञापन, श्रव्य विज्ञापन, दृश्य श्रव्य विज्ञापन)
100. ध्यान आकर्षित करनेवाला विज्ञापन किस प्रकार का है? (दृश्य विज्ञापन, सजावटी विज्ञापन, श्रव्य विज्ञापन, दृश्य श्रव्य विज्ञापन)
101. श्रव्य विज्ञापनों में किसका मधुर सहयोग रहता है?(नृत्य, कल, संगीत, चित्र)
102. टेलीविजन पर प्रसारित विज्ञापनों को क्या कहा जाता है? (दृश्य विज्ञापन, सजावटी विज्ञापन, श्रव्य विज्ञापन, दृश्यश्रव्य विज्ञापन)
103. टेलीविजन और वीडियो में कौन सा विज्ञापन तेजी से उभरता हुआ माध्यम बन रहा है ? (दृश्य विज्ञापन, सजावटी विज्ञापन, श्रव्य विज्ञापन, दृश्यश्रव्य विज्ञापन)
104. किन विज्ञापनों में भौगोलिक क्षेत्र या समय की कोई सीमा नहीं रहती? (उत्पाद संबंधी विज्ञापन, विशिष्टसेवा संबंधी विज्ञापन, मोबाइल विज्ञापन, इंटरनेट विज्ञापन)
105. किन विज्ञापनों के निर्माण में लागत कम आती है ? (उत्पाद संबंधी विज्ञापन, विशिष्टसेवा संबंधी विज्ञापन, मोबाइल विज्ञापन, इंटरनेट विज्ञापन)

106. किन विज्ञापनों के द्वारा लक्षित उपभोक्ता वर्ग से सीधा संपर्क बनाया जा सकता है? (उत्पाद संबंधी विज्ञापन, विशिष्टसेवा संबंधी विज्ञापन, मोबइल विज्ञापन, इंटरनेट विज्ञापन)
107. स्थानीय दुकानदार किस प्रकार के विज्ञापन द्वारा उपभोक्ताओं को तुरंत संदेश दे सकते हैं? (उत्पाद संबंधी विज्ञापन, विशिष्टसेवा संबंधी विज्ञापन, मोबइल विज्ञापन, इंटरनेट विज्ञापन)
108. बाजार में उत्पाद बेचने का सबसे प्रमुख विज्ञापन किस प्रकार का है? (उत्पादसंबंधी विज्ञापन, विशिष्टसेवा संबंधी विज्ञापन, मोबइल विज्ञापन, इंटरनेट विज्ञापन)
109. किस प्रकार के विज्ञापन वस्तु को सर्वश्रेष्ठ सिद्ध करने में लगे रहते हैं? (उत्पाद संबंधी विज्ञापन, विशिष्टसेवा संबंधी विज्ञापन, मोबइल विज्ञापन, इंटरनेट विज्ञापन)
110. किन विज्ञापनों में भावनात्मक अपील से काम लिया जाता है? (उत्पाद संबंधी विज्ञापन, विशिष्टसेवासंबंधी विज्ञापन, मोबइल विज्ञापन, इंटरनेट विज्ञापन)
111. किन विज्ञापनों को उपभोक्ता के दृष्टिकोण से विशेष महत्व दिया जाता है? (उत्पाद संबंधी विज्ञापन, विशिष्टसेवासंबंधी विज्ञापन, मोबइल विज्ञापन, इंटरनेट विज्ञापन)
112. प्रॉपर्टी डीलरों के विज्ञापन किस प्रकार के विज्ञापनों के अंतर्गत आते हैं? (उत्पाद संबंधी विज्ञापन, विशिष्टसेवासंबंधी विज्ञापन, मोबइल विज्ञापन, इंटरनेट विज्ञापन)
113. जीवन बीमा निगम के विज्ञापन किस प्रकार के विज्ञापनों के अंतर्गत आते हैं? (उत्पाद संबंधी विज्ञापन, विशिष्टसेवासंबंधी विज्ञापन, मोबइल विज्ञापन, इंटरनेट विज्ञापन)
114. भारतीय स्टेट बैंक का विज्ञापन किस प्रकार के विज्ञापनों के अन्तर्गत आते हैं? (उत्पाद संबंधी विज्ञापन, विशिष्टसेवासंबंधी विज्ञापन, मोबइल विज्ञापन, इंटरनेट विज्ञापन)
115. जनरल एडवर्टाइजमेंट का हिंदी रूपांतर क्या है? (सामान्य सहकारी विज्ञापन, उत्पादसंबंधी विज्ञापन, विशिष्टसेवा विज्ञापन, औद्योगिक विज्ञापन)
116. उद्योगों के लिए प्राथमिक मांग पैदा करने वाले विज्ञापन कौन से हैं? (सामान्य सहकारी विज्ञापन, उत्पादसंबंधी विज्ञापन, विशिष्टसेवा विज्ञापन, औद्योगिक विज्ञापन)
117. वर्ल्ड वर्ल्ड वर्ल्ड गोल्ड काउंसिल का विज्ञापन किस कोटि में आता है? (सामान्य सहकारी विज्ञापन, उत्पादसंबंधी विज्ञापन, विशिष्टसेवा विज्ञापन, औद्योगिक विज्ञापन)
118. 'हीरा है सदा के लिए' संदेश देनेवाला विज्ञापन किस प्रकार के विज्ञापन के अंतर्गत आता है? (सामान्य सहकारी विज्ञापन, उत्पादसंबंधी विज्ञापन, विशिष्टसेवा विज्ञापन, औद्योगिक विज्ञापन)
119. किस प्रकार के विज्ञापन में विशुद्ध रूप से वस्तुपरक होते हैं? (औद्योगिक विज्ञापन, विशिष्ट सेवा विज्ञापन, उत्पाद संबंधी विज्ञापन, सामान्य सरकारी विज्ञापन)
120. किस प्रकार के विज्ञापन अतिरंजना का सहारा नहीं लेते हैं? (औद्योगिक विज्ञापन, विशिष्ट सेवा विज्ञापन, उत्पाद संबंधी विज्ञापन, सामान्य सरकारी विज्ञापन)
121. किस प्रकार के विज्ञापन कैटलोगों में संभावित ग्राहकों तक पहुंचाए जाते हैं? (औद्योगिक विज्ञापन, विशिष्ट सेवा विज्ञापन, उत्पाद संबंधी विज्ञापन, सामान्य सरकारी विज्ञापन)
122. स्टील अथॉरिटी ऑफ इंडिया किस प्रकार के विज्ञापन जारी करती है? (औद्योगिक विज्ञापन, विशिष्ट सेवा विज्ञापन, उत्पाद संबंधी विज्ञापन, सामान्य सरकारी विज्ञापन)
123. वित्त जगत से संबंधित विज्ञापनों को क्या कहा जाता है? (उत्पाद संबंधी विज्ञापन, औद्योगिक विज्ञापन, वित्तीय विज्ञापन, सामान्य सहकारी विज्ञापन)
124. म्युचुअल फंड के विज्ञापन किस कोटि में आते हैं? (उत्पाद संबंधी विज्ञापन, औद्योगिक विज्ञापन, वित्तीय विज्ञापन, सामान्य सहकारी विज्ञापन)
125. शेयर बाजार के विज्ञापन किस कोटे के अंतर्गत आते हैं? (उत्पाद संबंधी विज्ञापन, औद्योगिक विज्ञापन, वित्तीय विज्ञापन, सामान्य सहकारी विज्ञापन)
126. किस प्रकार के विज्ञापनों का उद्देश्य विज्ञापन द्वारा बाजार से पैसे इकट्ठा करना होता है? (उत्पाद संबंधी विज्ञापन, औद्योगिक विज्ञापन, वित्तीय विज्ञापन, सामान्य सहकारी विज्ञापन)
127. इस प्रकार के विज्ञापन निर्माण और प्रसारण में अधिक सावधानी की मांग करते हैं? (उत्पाद संबंधी विज्ञापन, औद्योगिक विज्ञापन, वित्तीय विज्ञापन, सामान्य सहकारी विज्ञापन)
128. किस प्रकार के विज्ञापन जमीनी सच्चाई पर आधारित होते हैं? (उत्पाद संबंधी विज्ञापन, औद्योगिक विज्ञापन, वित्तीय विज्ञापन, सामान्य सहकारी विज्ञापन)
129. जनता के बीच अपनी साख बनाने के लिए प्रयुक्त विज्ञापन किस प्रकार का है? (संस्थागत विज्ञापन, औद्योगिक विज्ञापन, वित्तीय विज्ञापन, सामान्य सहकारी विज्ञापन)

130. किस प्रकार के विज्ञापन किसी भी संस्था द्वारा किए जा रहे अच्छे काम की जानकारी देते हैं? (संस्थागत विज्ञापन, औद्योगिक विज्ञापन, वित्तीय विज्ञापन, सामान्य सहकारी विज्ञापन)
131. किस प्रकार के विज्ञापन कंपनी की शान बढ़ाने पर केंद्रित होते हैं? (संस्थागत विज्ञापन, औद्योगिक विज्ञापन, वित्तीय विज्ञापन, सामान्य सहकारी विज्ञापन)
132. जनता के दृष्टिकोण को बदलने के लिए जारी विज्ञापनों को क्या कहा जाता है ?(संस्थागत विज्ञापन, उत्पाद संबंधी विज्ञापन, औद्योगिक विज्ञापन, जनहित में जारी विज्ञापन)
133. महिला सशक्तिकरण के लिए जारी विज्ञापन किस कोटि के अंतर्गत आता है ? (संस्थागत विज्ञापन, उत्पाद संबंधी विज्ञापन, औद्योगिक विज्ञापन, जनहित में जारी विज्ञापन)
134. शिक्षा के लिए जारी विज्ञापन किस कोटि के अंतर्गत आता है ? (संस्थागत विज्ञापन, उत्पाद संबंधी विज्ञापन, औद्योगिक विज्ञापन, जनहित में जारी विज्ञापन)
135. पर्यावरण संबंधी जानकारी देने वाला विज्ञापन किस कोटि के अंतर्गत आता है? (संस्थागत विज्ञापन, उत्पाद संबंधी विज्ञापन, औद्योगिक विज्ञापन, जनहित में जारी विज्ञापन)
136. राष्ट्रीय एकता पर बल देने वाले विज्ञापन किस कोटि के अंतर्गत आते हैं ? (संस्थागत विज्ञापन, उत्पाद संबंधी विज्ञापन, औद्योगिक विज्ञापन, जनहित में जारी विज्ञापन)
137. कौन से विज्ञापन जनता की भागीदारी बढ़ाने में मदद करते हैं ? (संस्थागत विज्ञापन, उत्पाद संबंधी विज्ञापन, औद्योगिक विज्ञापन, जनहित में जारी विज्ञापन)
138. लोकतंत्र में किस प्रकार के विज्ञापन कारगर अस्तर की तरह प्रयुक्त होते हैं? (तुलनात्मक विज्ञापन, राजनीतिक विज्ञापन, स्थानीय विज्ञापन, औद्योगिक विज्ञापन)
139. किस प्रकार के विज्ञापनों में होने वाले दावे सच्चाई को तोड़ मरोड़ कर प्रस्तुत करते हैं ? (तुलनात्मक विज्ञापन, राजनीतिक विज्ञापन, स्थानीय विज्ञापन, औद्योगिक विज्ञापन)
140. भारत में चुनाव के लिए किस प्रकार के विज्ञापनों का प्रयोग किया जाता है ? (तुलनात्मक विज्ञापन, राजनीतिक विज्ञापन, स्थानीय विज्ञापन, औद्योगिक विज्ञापन)
141. जिन विज्ञापनों का उद्देश्य केवल सूचना देना है, उन्हें कहा जाता है ? (राजनीतिक विज्ञापन, उत्पाद संबंधी विज्ञापन, सूचनापरक विज्ञापन, औद्योगिक विज्ञापन)
142. सरकारी मंत्रालयों से जारी सूचनाएं किस प्रकार के विज्ञापनों के अंतर्गत आती हैं? (राजनीतिक विज्ञापन, उत्पाद संबंधी विज्ञापन, सूचनापरक विज्ञापन, औद्योगिक विज्ञापन)
143. व्यक्ति या वस्तु की छवि निर्माण के लिए जारी विज्ञापनों को क्या कहा जाता है ? (प्रतिष्ठा परक विज्ञापन, सूचनापरक विज्ञापन, राजनीतिक विज्ञापन, औद्योगिक विज्ञापन)
144. प्रतिष्ठापरक विज्ञापनों का प्रयोग सबसे अधिक कब किया जाता है ?
(शादी के समय, चुनाव के समय, त्योहार के समय, खेलकूद के समय)
145. स्वयं को बेहतर साबित करने के लिए प्रयुक्त विज्ञापनों को क्या कहा जाता है ?(तुलनात्मक विज्ञापन, राजनीतिक विज्ञापन, स्थानीय विज्ञापन, औद्योगिक विज्ञापन)
146. किस प्रकार के विज्ञापन उपभोक्ता को तुरंत कार्यवाही करने के लिए ललचाते हैं ?(प्रत्यक्ष कार्यवाही विज्ञापन, प्रतिष्ठापरक विज्ञापन, तुलनात्मक विज्ञापन, सम्मान जनक विज्ञापन)
147. जल्द कार्यवाही करने के लिए बाध्य करने वाले विज्ञापन किस कोटि के अंतर्गत आते हैं ? (प्रत्यक्ष कार्यवाही विज्ञापन, प्रतिष्ठापरक विज्ञापन, तुलनात्मक विज्ञापन, सम्मान जनक विज्ञापन)
148. किस प्रकार के विज्ञापन दीर्घकालीन होते हैं ?(अप्रत्यक्ष कार्यवाही के विज्ञापन, प्रत्यक्ष कार्यवाही के विज्ञापन, राजनीतिक विज्ञापन, राष्ट्रीय विज्ञापन)
149. प्रतिस्पर्धात्मक विज्ञापनों का अगला सोपान क्या है ?(प्रत्यक्ष कार्यवाही के विज्ञापन, अप्रत्यक्ष कार्यवाही के विज्ञापन, राजनीतिक विज्ञापन, स्थानीय विज्ञापन)
150. सेरोगेट एडवरटाइजिंग का हिंदी रूपांतर है क्या है ? (प्रत्यक्ष कार्यवाही के विज्ञापन, अप्रत्यक्ष कार्यवाही के विज्ञापन, राजनीतिक विज्ञापन, स्थानीय विज्ञापन)
151. फिल्मों और टेलीविजन कार्यक्रमों में देखे जानेवाले विज्ञापन किस कोटि के अंतर्गत आते हैं ? (प्रत्यक्ष कार्यवाही के विज्ञापन, अप्रत्यक्ष कार्यवाही के विज्ञापन, राजनीतिक विज्ञापन, स्थानीय विज्ञापन)
152. हीरो हीरोइनों के साथ जुड़कर विशेष प्रतिष्ठा पाने के लिए दिए जाने वाले विज्ञापन किस कोटि के अंतर्गत आते हैं?
(प्रत्यक्ष कार्यवाही के विज्ञापन, अप्रत्यक्ष कार्यवाही के विज्ञापन, राजनीतिक विज्ञापन, स्थानीय विज्ञापन)
153. विज्ञापन का पारंपरिक माध्यम किसे माना जाता है? (इलेक्ट्रॉनिक माध्यम, दृश्य माध्यम, पिंरंट माध्यम, श्रव्य माध्यम)

154. येलो पेजिस डायरेक्टरी किस माध्यम के विज्ञापन श्रेणी में आती है ? (इलेक्ट्रॉनिक माध्यम, दृश्य माध्यम, प्रिंट माध्यम, श्रव्य माध्यम)
155. किस माध्यम के विज्ञापन सीधे लक्षित उपभोक्ता वर्ग तक पहुंच सकते हैं ? (इलेक्ट्रॉनिक माध्यम, दृश्य माध्यम, प्रिंट माध्यम, श्रव्य माध्यम)
156. किस विज्ञापन श्रेणी के द्वारा सीमित खर्च में अत्यंत प्रभावी असर डाला जा सकता है? (इलेक्ट्रॉनिक माध्यम, दृश्य माध्यम, प्रिंट माध्यम, श्रव्य माध्यम)
157. कौन सभी माध्यमों में एक साथ विज्ञापन करती है ? (राष्ट्रीय कंपनियां ,क्षेत्रीय कंपनियां, बड़ी कंपनियां, बहुराष्ट्रीय कंपनियां)
158. प्रिंट मीडिया के लिए विज्ञापन निर्माण के कितने तत्व हैं? (5, 6, 7, 8)
159. विज्ञापन के तत्वों को संयोजित और पुनर्गठित करने की प्रक्रिया को क्या कहा जाता है ? (दृश्य, लेआउट, डिजाइन, मूल कॉपी)
160. लेआउट के कितने तत्व हैं ? (6, 7, 8, 9)
161. प्रिंट विज्ञापन के किस तत्व पर पाठक का ध्यान आकर्षित रहता है ? (उपशीर्षक, शीर्षक, कैप्शन, चित्र)
162. प्रिंट विज्ञापनों में मोटे अक्षरों में क्या छापा जाता है? (उपशीर्षक, शीर्षक, कैप्शन, चित्र)
163. विज्ञापन को आकर्षित करनेवाला तत्व क्या है? (चित्र, शब्द, शीर्षक, कैप्शन)
164. विज्ञापन में संदेश वाहक क्या है ? (लोगो, कैप्शन, शीर्षक, लिखित सामग्री)
165. कंपनी के चिन्ह को क्या कहा जाता है ? (कैप्शन, चित्र, लोगो, दृश्य)
166. लेआउट के कितने रूप हैं ? (6, 7, 8, 9)
167. दृशात्मक संप्रेक्षण की अभिव्यक्ति के लिए क्या जरूरी है? (बॉर्डर, गिरड, फॉट, दृश्य)
168. सजावटी विज्ञापनों में किस प्रकार के अक्षर प्रयुक्त होते हैं? (छोटे, मोटे, रंगीले, काले)
169. विज्ञापनों में खुशी, रोमांच, उल्लास के लिए कौन से रंग का प्रयोग किया जाता है? (लाल, हरा, पीला, नीला)
170. विज्ञापनों में प्रकृति और खुशहाली दिखाने के लिए कौन सा रंग प्रयोग किया जाता है ? (लाल, हरा, पीला, नीला)
171. विज्ञापनों में आसमान या खुलापन दिखाने के लिए किस प्रकार का रंग प्रयुक्त किया जाता है ? (लाल, हरा, पीला, नीला)
172. विज्ञापनों में धूप, रोशनी आदि दिखाने के लिए किस प्रकार का रंग इस्तेमाल किया जाता है? (लाल, हरा, पीला, नीला)
173. विज्ञापनों में शांति और ठहराव दिखाने के लिए कौन सा रंग प्रयोग किया जाता है? (लाल, हरा, सफेद, नीला)
174. विज्ञापनों में ताकत या अंधेरा दिखाने के लिए किस प्रकार का रंग प्रयोग किया जाता है ? (लाल, हरा, काला, नीला)
175. किस के प्रयोग से विज्ञापनों में नयन सुख की सृष्टि होती है? (फॉन्ट, रंग, लकीर, चरण)
176. प्रिंट विज्ञापन निर्माण के कितने चरण हैं ? (तीन, चार, पांच, छे)
177. विज्ञापनों का गतिशील माध्यम क्या है? (प्रिंट, टेलिविजन, इंटरनेट, रेडियो)
178. विज्ञापन को बार-बार सबसे ज्यादा किस माध्यम पर दोहराया जाता है? (प्रिंट, टेलिविजन, इंटरनेट, रेडियो)
179. शिक्षित और निरक्षर लोगों का पसंदीदा विज्ञापन माध्यम कौन सा है? (प्रिंट, टेलिविजन, इंटरनेट, रेडियो)
180. निरक्षरों का एकमात्र विज्ञापन माध्यम क्या है ? (प्रिंट, टेलिविजन, इंटरनेट, रेडियो)
181. भारत का सबसे व्यापक विज्ञापन माध्यम क्या है? (प्रिंट, टेलीविज़न, इंटरनेट, रेडियो)
182. कौन सा विज्ञापन संगीतमय जिंगल्स के रूप में रचते हैं ? (प्रिंट, टेलिविजन, इंटरनेट, रेडियो)
183. रेडियो विज्ञापन के कितने अनिवार्य घटक हैं ? (3, 4, 5, 6)
184. विज्ञापन की विश्वसनीयता बढ़ाने के लिए किस प्रकार की शैली का प्रयोग किया जाता है? (संवाद, साक्षात्कार, जीवन स्थिति, उदाहरण)
185. 'विज्ञापन की दुनिया' किसके आने के बाद हमेशा के लिए बदल गई ? (प्रिंट, टेलीविज़न, इंटरनेट, रेडियो विज्ञापन)
186. उपभोक्ता की स्मृति में दर्ज करने के लिए कौन से विज्ञापन बार बार और लंबे समय तक दिए जाते हैं? (प्रिंट विज्ञापन, टेलीविज़न विज्ञापन, इंटरनेट विज्ञापन, रेडियो विज्ञापन)
187. किस प्रकार के विज्ञापन बहुत खर्चीले होते हैं? (प्रिंट विज्ञापन, टेलीविज़न विज्ञापन, इंटरनेट विज्ञापन, रेडियो)
188. कार्यक्रमों की भीड़ में कौन से विज्ञापन महत्वहीन हो जाते हैं? (प्रिंट विज्ञापन, टेलीविज़न विज्ञापन, इंटरनेट विज्ञापन, रेडियो विज्ञापन)
189. टेलीविज़न विज्ञापन के कितने अनिवार्य घटक हैं? (2, 3, 4, 5)
190. किस प्रकार के विज्ञापन की निर्माण प्रक्रिया 'साझी प्रक्रिया' है? (प्रिंट विज्ञापन, टेलीविज़न विज्ञापन, इंटरनेट विज्ञापन, रेडियो विज्ञापन)
191. सेलिब्रिटी द्वारा समर्थित विज्ञापन को क्या कहा जाता है ? (धारावाहिक विज्ञापन, कहानीनुमा विज्ञापन, उत्पाद केंद्रित विज्ञापन, सेलिब्रिटी समर्थित विज्ञापन)

192. किस प्रकार के विज्ञापनों को बार-बार दिखाने से नीरसता नहीं होती? (पिंरंट विज्ञापन, सेलिबिरेटी समर्थित विज्ञापन, इंटरनेट विज्ञापन, रेडियो विज्ञापन)
193. किन विज्ञापनों में मनोरंजन अपील को केंद्र में रखा जाता है ? (कहानी आधारित विज्ञापन, धारावाहिक विज्ञापन, उत्पाद केंद्रित विज्ञापन, सेलिबिरेटी विज्ञापन)
194. उपभोक्ता की स्मृति में दूसरे की प्रतिछबि ध्वस्त कर स्वयं को प्रतिष्ठित करने के लिए कौन से विज्ञापनों का प्रयोग होता है ? (तुलनात्मक, राजनीतिक, स्थानीय, कहानीनुमा)
195. विज्ञापन की भाषा किस भाषा से भिन्न होती है? (साहित्यिक, परिभाषिक, वैज्ञानिक, कार्यालयी)
196. निम्नलिखित में क्या विज्ञान की भाषा का गुण नहीं है ? (जीवंतता, प्रभावात्मकता, सरलता, क्लिष्टता)
197. विज्ञापन की स्मरणीयता के लिए किसका सहारा लिया जाता है ? (संरचना का, ध्यान का, काव्यात्मकता का, गत्यात्मकता का)
198. माँग पर किए गए लेखन का उदाहरण क्या है ? (संरचना, विज्ञापन, काव्य, साहित्य)
199. मन की इच्छा को खरीदारी में बदलने के लिए कौन काम करता है? (संरचना, विज्ञापन, काव्य, साहित्य)
200. अपनी भाषागत स्मरणीयता के कारण क्या जीवित है? (संरचना, विज्ञापन, काव्य, साहित्य)
201. कल्पना की उड़ान किसको निर्जीव और नीरस होने से बचाती है? (संरचना, विज्ञापन, काव्य, साहित्य)